Música Híbrida

Fanzine especial #16



Música Híbrida

Número 16, Año 2, Abril 2022

Directorio pacheco

Guía mágico
Orlando Canseco

Arte y diseño viajado
Música Híbrida

Pacheco colaborador
Fernando Thirión

Entrevistadxs activistas
Efraín Martínez
Jiangsu Wongpec
Jorge Hernández Tinajero
Ariadna Galván
Colectiva Pulque Filosófico
Coffee Shop 42
Aura Pérez

Ilustración de portada e interiores
Rocío Romero Chapital

ÍNDICE



420
COPLAS A LA MARIHUANA
EDITORIAL

Hablar de la marihuana sigue siendo un tema que en ciertos sectores levanta ámpulas. Para nuestro Fanzine Especial #16 es un tópico fascinante porque vamos encontrando una comunidad que se fortalece cada vez más con su activismo político para que la planta sea liberada.

Es buena noticia que en el estado de Oaxaca se pueda fumar libremente sin ser arrestado por la policía. Esto no quiere decir que haya una nueva ley, sino porque no hay ley que diga lo contrario. Y por si fuera poco, el Estado oaxaqueño ha otorgado una veintena de licencias para plantar cannabis. Sin embargo, aún falta tiempo para que se pueda disfrutar de manera abierta en otras ciudades como la CDMX sin correr el riesgo de ser aprendido por la policía.

Por otro lado, este fanzine está formado por 7 entrevistas y un texto crítico. Con éstas, nos dimos cuenta que la comunidad cannábica está luchando no sólo por poder fumar marihuana en espacios públicos, sino establecer una comunicación con la sociedad para desmitificar los imaginarios sobre el consumidor de la cannabis.

En este número, las temáticas que se tocaron son diversas: Efraín Martínez habla sobre los fertilizantes para el autocultivo de la marihuana con el fin de desterrar la sangre que aún existe en ella. En cuanto a economía, Jiangsu Wongpec nos platica sobre la moneda Groww Coin para la comunidad cannábica; por su parte Jorge Henández Tinajero, nos habla de la importancia de hablar de la cannabis en los medios de comunicación y la lucha por la liberación de la cannabis.

En cuanto al arte, tenemos una entrevista con la diseñadora gráfica Ariadna Galván, que nos cuenta sobre su trabajo gráfico en carteles con temas cannábicos. Por su parte, la Colectiva Pulque Filosófico nos adentra en su lucha feminista cannábica y la no violencia contra las mujeres en espacios cannábicos.

Fernando Thirión, integrante de la agrupación mexicana de funk-rock, “Los Tangalanes”, escribe un pequeño texto sobre la posible explotación de la marihuana con fines capitalistas; y por último, pero no menos importante, tenemos un acercamiento a la serie “Morras quemando” de Aura Pérez, en la que representa la transgresión de mujeres jóvenes al fumar marihuana en espacios públicos.

Para finalizar, deseo agradecer a Blanch Guevara por el apoyo y enlace para entrevistar a lxs socixs de Coffee Shop 42; y a Guillermo Rodríguez, bajista de “Los Tangalanes” por acreditarme a la Expo Weed 2022, que sin su apoyo, estas entrevistas no se hubieran logrado.

Y por supuesto, a todxs ustedes que nos hacen el honor de leernos. Sus opiniones, observaciones y críticas nos las pueden enviar al correo de:
musicahibrida.mh@gmail.com

ATTE.
ORLANDO CANSECO
director



Efraín Martínez en Expo Weed 2022/Foto: Orlando Canseco

FERTILIZANTES PARA EVITAR LA SANGRE

Entrevista a Efraín Martínez

Andando por la Expo Weed 2022, encontramos un *stand* que comercia con fertilizantes, productos para tu propio cultivo de marihuana.

En él se venden semillas y un sin fin de productos que ayudan a que tu plantita cresca sana y la consumas, en cualquiera de sus variantes, de forma segura.

Por ahí se encontraba Efraín Martínez (EM), un joven de unos 30 años de edad, que muy amablemente nos tomó esta entrevista y esto fue lo que nos dijo.

FE: ¿Por qué sembrar marihuana en estos momentos?

EM: La calidad de marihuana que fuman muchas personas viene del narco y viene manchada por sangre. Lo mejor es tener un cultivo propio, donde tú sepas qué nutrientes le pones a tu planta, y por lo mismo, se convierte en una planta más sana, y por ende, para tu salud.

FE: ¿Por qué hacer una empresa de esto y qué convenientes acarrea?

EM: La idea de hacer esta empresa fue por tener un producto 100% mexicano, porque hayamos marcas de fertilizantes de Estados Unidos, de Europa, de Canadá, que luego consumimos. Fue con esto que empezamos a hacer sustratos con el objeto de tener una calidad buena para el consumo, especialmente para la planta de marihuana, ya que en las calles te venden pura basura y te trae problemas a la larga.

FE: ¿Qué ventajas trae el prácticar el autocultivo?

EM: Que no va a perjudicar tu salud, no vas a tener que absorver agroquímicos, todo es más orgánico, ya que, por ejemplo, nuestros productos son 100% orgánicos. Y como dije: mexicanos.

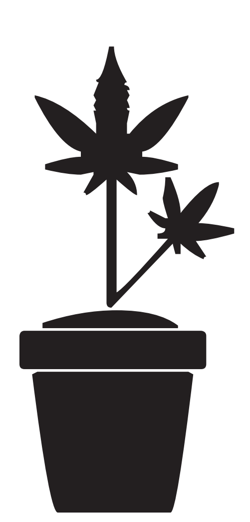
FE: ¿Cómo elaboran sus productos?

EM: Nuestra receta es una combinación de *fitmus*, perlita y fibra de coco. Aunado a esto, tenemos dos marcas: una que sería "Green monkie" que es dirigida a personas profesionales que trabajan sus cultivos.

Y tenemos la "Maggi Groger", que es una marca para personas que están comenzando a plantar, y que no tienen el tiempo suficiente para su planta, y que ésta pueda crecer de manera sana.

FE: ¿Esta empresa es tuya o es una cooperativa?

EM: La empresa es de mi jefe Rodrigo. Yo soy trabajador de la marca. Pero me gusta por ser mexicana, me gusta apoyar siempre lo mexicano y aquí estamos.



Para concluir, Efraín Martínez nos subraya sobre la calidad de sus productos: "Acabamos de competir la semana pasada en la copa Santa Rosa que se hizo en Xochimilco a nivel nacional y ganamos el primer lugar en autocultivo en exterior. Y creo que eso demuestra que nuestros productos son realmente de calidad".



Jiangsu Wongpec en Expo Weed 2022/Foto: Orlando Canseco

GROWW COIN
CRIPTOMONEDA PARA LA CAMUNDAD CANNÁBICA

Jiangsu Wongpec es un tipo alto, de cabello largo y negro que le cae sobre su espalda. De trato amable y cordial, dentro de la Expo Weed nos habla a cerca del proyecto *Groww Coin*, una moneda que intentará abrir un mercado para consumidores de la cannabis a la cual busca socios. Además, nos habló sobre la legalización industrial, medicinal y para uso recreativo. Aquí sus repuestas acerca de esto y otros temas.

FE: Jiangsu Wongpec ¿cómo has visto la reacción de la gente en esta feria?

JW: Felices de regresar después de la pandemia, ya que es el primer encuentro cannábico después de que se suspendió dos años. Por otro lado, hemos visto que la gente está contenta, los expositores están contentos, la comunidad uniéndose. Son tres días de fiesta cannábica donde puedes encontrar información, productos 100% legales, conferencias de especialistas en el ámbito medicinal, industrial, nuevas tecnologías, consumo de adulto responsable y música con bandas bastante buenas. Y sobre todo, encontrar mucha información para saber que la cannabis no es una droga mala. Al contrario, tiene usos y posibilidades que ni nos imaginamos. Este es el lugar perfecto para venir a visibilizar todo eso.

FE: ¿Qué es el "Groww the moviment"? ¿Qué onda con ello?

JW: Groww Coin es una moneda, es una criptomoneda ya minada en solana que se acaba de presentar en Europa y en Estados Unidos. Ahora la estamos presentando en México. Es parte de uno de los proyectos del fondo de inversión que yo represento.

Groww coin es una criptomoneda que se hizo especialmente para la industria cannábica. En este proyecto hay dos tipos de criptomonedas: los *Securite Coins* y *Utily Coins*.

Los *Securite Coins* los tienes que comprar. Cuando tú compras estas monedas, estas criptomonedas, estás comprando parte de la empresa que la representa, como una acción. Y la moneda fluctúa de acuerdo al mercado.

Por otro lado, los *Utility Coin* están diseñados para que la use la comunidad cannábica, y lo que estamos haciendo ahora en esta etapa es que: uno, vendemos la moneda a la comunidad cannábica. Es por eso que estamos yendo a todas las exposiciones por todo el mundo, para que la comunidad sea la primera beneficiada en entender la moneda.

Y dos: cerrando alianzas con empresas y corporaciones que ya se dedican a la cannabis y que de alguna forma pueden comerciar y aceptar la moneda en su sistema de pago. Es decir: cuando terminemos ésta etapa con la groww coin, vas a poder comprar tu membresía anual de cáñamo con groww coin, vas a poder comprar tu entrada Expo Weed con groww coin y comprar con groww coin.

¿Qué significa esto? Que groww coin es una criptomoneda para la comunidad. Esta criptomoneda la presentamos hace apenas 20 días en las ferias de Europa. Su valor estaba a 10 centavos de dólar en ese momento. Pero ahora ya está en 20 centavos. Esto quiere decir que la gente que la compró hace hace 15 o 20 días en Europa, ya duplicó su dinero.

Es muy significativo darse cuenta de cómo reacciona el público y de cómo reacciona la moneda. Ahora, lo que estamos haciendo es invitar a la gente a que compre la moneda en esta etapa de preventa y se beneficie en cuanto salga.

Nosotros estamos esperando a que termine la preventa, y que la moneda esté alrededor de los 50 centavos de dólar, y depués, entre 80 centavos y $1 dólar. Es una especie de inversión, pero al final, estás apoyando y siendo parte de la comunidad y haciendo que crezca.

Esta moneda significa una oportunidad distinta o una alternativa a la bancarización normal, que en otros países ha sido muy complicada para la industria de la cannabis, sobre todo en Estados Unidos porque no está a nivel Federal.

En otros países no hay tanto problema, pero al final, va a ser algo que va a representar una oportunidad. Porque la cannabis es una industria descriptiva, es una industria que tiene su propio corazón que ha sido súper sesgada por todo el sistema, y que se merece tener su propia moneda, su propia criptomoneda para la comunidad y que la comunidad se beneficie de tenerla.

FE: En México ¿cómo va la situación de la cannabis legalmente?

JW: Mira, desde hace un tiempo la parte medicinal en México es legal. En enero del año pasado, vimos como fluyó la ley, la normatividad en cuanto a la parte medicinal.

Sin embargo, hay dos cosas muy importantes: la parte de uso adulto responsable, qué es lo más visible para todo mundo, del usuario recreativo, digamos; y la parte industrial.

Entonces ¿qué está sucediendo ahora? En la parte industrial, lo que estamos tratando de hacer es que la saquen de la ley y no la sobre regulen, porque el cáñamo para usos industriales tendría que ser como el maíz.

O sea, el cáñamo y la marihuana son dos cosas distintas que vienen de la misma cannabis: de la flor de la marihuana se hace medicina y para la gente que la compra y la fuma.

Pero en la parte industrial, el cáñamo es una planta que se usa para hacerla fibra; y con esa fibra puedes hacer ropa, telas, maderables; puedes construir, puedes hacer biocombustibles, puedes hacer un montón de cosas que muchas veces la gente no sabe que se puede hacer. La tarea ahora es informar, educar para que la gente entienda y el tema pueda fluir.

Ahora, en la parte del uso responsable, ya hubo una ventaja muy fuerte. ¿Qué ha pasado? Que la gente se ha estado amparando. Pide su permiso a COFEPRIS (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios); pero COFEPRIS se lo niega. Luego va y se ampara y con el amparo les dan su permiso.

Entonces, ahora hay mucha gente que ya tiene permiso para poder consumir la cannabis, para poder cultivar la suya propia. ¿Cuál es el problema? Que no hay de donde sacar la semilla. Entonces es una paradoja legal en la que estamos.

Sin embargo, en julio del año pasado, la Suprema Corte de Justicia declaró inconstitucional la prohibición del uso adulto de cannabis. ¿Por qué? Porqué tú como adulto eres libre, tienes un libre albedrío de decidir si te quieres meter una canica o te quieres meter una crayola por la nariz: eso es tu problema.

La Ley no tiene porqué prohibírtelo. Entonces, en el mes de julio, la Suprema Corte declaró la inconstitucionalidad de la prohibición y eso dio pie a que no hay prohibición pero tampoco hay legalidad.

Seguimos siendo un limbo. Pero esto está obligando a que nuestros legisladores saquen una ley para el uso adulto responsable que es muy importante. ¿Qué está pasando? Que el proyecto de Ley está en la Cámara de Senadores. Ésta la llamó "Ley del Instituto Mexicano Regulador de la Cannabis".

Nosotros como parte de la industria, no estamos muy contentos porque creemos que ya existen las instituciones necesarias para que se encargan de regular la cannabis y no es necesario generar un instituto especializado para la ella.

Sin embargo, la autoridad es lo que quiere hacer. ¡Está bien! Hagámoslo así. No hay ninguna ley perfecta. Toda ley es perfectible. Lo que tenemos que hacer ahora es empezar a trabajar con esa ley.

Esperemos que salga en este periodo o en el que sigue. Si vemos eso en este año, en el 2023 veremos el nacimiento de un instituto, y en 2024, estaremos viendo los primeros permisos que estará otorgando para dispensarios, para cultivos, etcétera, etcétera.

Entonces, esta ley va bien. Como en todos los países, va lento porque así es esto. Es un tema muy complicado, es un tema difícil, que no nada más hay que convencer a los legisladores, hay que convencer al público que visibilice las posibilidades, los usos y beneficios del cañamo y la canabis.

¿Por qué? Porque aunque haya una Ley y haya tiendas y todo, sí la gente no está consciente de los usos y beneficios, pues no va haber un mercado andando.

Yo creo que vamos a ver cabalgando, fluyendo a la industria de la cannabis a todo lo que da hasta 2025.

Sin embargo, la cannabis medicinal y todo lo que ya sucede, y que podemos ver en un lugar como éste, da pie a que exista una industria, da pie a inversiones, y da pie a que el público pueda amplificar su conocimiento del tema. Lo más complicado: que la gente se abran al tema.

FE: Algo que desees agregar para terminar esta entrevista.
JW: Que toda la gente que está interesada en saber más y conocer el tema de la cannabis, asista a este tipo de eventos, que no le tenga miedo.

La verdad es que cuando la gente viene por primera vez, lo que se imagina al llegar es un lugar lleno de gente fumando y obscuro. Sin embargo, es todo lo contrario.

Y otra: si son usuarios y si les interesa ser parte del movimiento, únanse a la Alianza Latinoamericana de la Cannabis (una de las organizaciones más completas que está ayudando a que todo esto fluya), para tramitar su permiso a través de ellos.

Metanse a la página. Es ***alcann.org*** y es muy importante, porque el activismo es lo que hace que se muevan las cosas. Las leyes no salen solitas: las leyes las provoca la sociedad cuando hay necesidades.

Todo esto se ha provocado a través de la parte medicinal: gente que busca beneficios para sus seres queridos, para sus familiares y encuentran en la cannabis una oportunidad, pero tienen que encontrar al recoveco legal para poder hacerlo.

Únanse a las asociaciones civiles que existen, y si son usuarios que mejor, para que puedan estar un poco más libres. Y si son curiosos, pues también. ¡Bienvenidos!







Jorge Hernádez Tinajero en Expo Weed 2022/Foto: Orlando Canseco

LA POLÍTICA Y LAS LEYES
DETRÁS DE LA REALIDAD

Jorge Hernández Tinajero (JHT) es politólogo e internacionalista, especializado en drogas desde hace casi 20 años. Ha sido activista en temas relacionados con la regulación de la cannabis. Es socio fundador de la Asociación Mexicana de Estudios de Cannabis (AMECA) y del Colectivo por una Política Integral hacia las Drogas (CuPIHD) del que fue Presidente y Director ejecutivo entre 2008 y 2014.

Entre sus áreas de trabajo se encuentran la reducción de riesgos y daños, el análisis de sustancias, los estimulantes fumados. Más recientemente se ha dedicado a todo lo relacionado con la amapola, la goma de opio y sus derivados.

Jorge Hernández también escribe para el periódico "La Dosis", una publicación que tiene como tema fundamental a la cannabis.

Como activista, también lo encontramos en la Expo Weed presentando diversos objetos para el consumo de la marihuana, así como su publicación. Aprovechamos para entrevistarlo a cerca de este tema y esto fue lo que nos comentó:

FE: Hola Jorge. Sabemos que eres parte de la publicación "La Dosis" y por ello te preguntamos lo siguiente: ¿qué onda con los medios de información? ¿por qué hablar de la cannabis en ellos?

JHT: Cualquier medio tiene su público y es importante hablarle a distintos públicos. Creo que en México, el tema de la cannabis siempre ha estado en los medios alternativos, y su información siempre ha estado ahí. Y ahí sigue.

Lo que pasa es que ahora los grandes medios, por otras razones, han empezado a tocar ese tema. Claramente se ve como cambian los en-

foques para reportar o para informar sobre la planta. No es un nuevo campo de batalla para la cannabis, digamos.

FE: En cuestión de activismo ¿Cómo va la situación en México? ¿Qué se ha logrado con toda esta lucha que se ha tenido? y ¿qué tanto falta para que la planta de la cannabis, de alguna manera, ya esté legalizada?
JHT: El activismo ha hecho su trabajo y estamos en una etapa en la que lo importante es ganar, cada vez más hay aceptación dentro de una sociedad plural que nada más nos menos preciaba.

Ese es el verdadero cambio que se ha ido logrando: la percepción de la sociedad mexicana con respecto a la planta. Me parece que sí hay un cambio cualitativo, pero lo que tenemos que trabajar, o más bien, esperar, es a la política y a las leyes que siempre van detrás de la realidad.

FE: En cuestión de este tipo de exposiciones como la Expo Weed ¿cómo la has visto? ¿Cómo te ha resultado? ¿Cómo ha sido la gente? ¿Cómo ha reaccionado con todo ello?
JHT: La industria de la cannabis existe y existía desde hace tiempo. Ahora se ha ido consolidando y no se puede negar que tiene legitimidad y que tiene derecho a estar y hacer este tipo de cosas.

Sin embargo, como las autoridades nos mantienen con un paso en la legalidad y otro en la ilegalidad, siempre es difícil hacer avanzar iniciativas que junten activismo con empresarios y con un público más amplio.

Me parece que esa es la ventaja que tiene ***Expo Weed*** y llegue a un público más amplio que comienza a informarse nuevamente por un canal distinto al que solía informarse sobre la cannabis.

FE: ¿Qué pasaría entonces con el comercio del narco cuando se regule la cannabis?
JHT: El narco tiene sus propios negocios y mucho más. La planta es uno de ellos. Y lo que va a suceder, en el caso de la marihuana, es que seguramente irán montando iniciativas más formales que hagan o que juegen en un mercado formal, dado que eso es lo que se les están quitando: el mercado informal.

No creo que vayan a dejar de ser productores y a tener productos en la sociedad mexicana, pero sí será transformada la relación de ese mercado con la ilegalidad, y a mí no me parece que esté mal.

Obviamente, cuando se trata de gente que comete otros delitos es otra cosa. Por lo menos la cannabis pondrá su parte para esa paz necesaria.

FE: Y por último ¿cuándo aparece "La Dosis"? ¿cuánto tiempo lleva informando sobre el tema cannábico?
JHT: "La Dosis" ha de tener unos 4 o 5 años de existencia. Es una iniciativa fundamentalmente de mi socio Carlos Zamudio, quien es el director y el que más ha trabajo por ella.

La Dosis también es un grupo de amigos que hemos estado juntos desde hace muchos años y es un producto que damos a nuestra sociedad: a veces gratis, a veces en cooperación voluntaria.

La Dosis fundamentalmente es un proyecto que no está vinculado con los grandes intereses económicos ni mediáticos, y eso nos dá una libertad que es muy simpática y que se puede constatar en cada número en la Expo Weed.



Ariadna Galván en Expo Weed 2022/Foto: Orlando Canseco

ARIADNA GALVÁN
Y LA COMUNICACIÓN AFECTIVA

Otra de las áreas donde el activismo cannábico ha estado luchando por la legalización de la marihuana y contra la estigmatización del consumidor de ésta, es el diseño gráfico bajo la creatividad de Ariadna Galván, joven mexicana que es parte del equipo que da imagen a los carteles de las marchas cannábicas en la CDMX.

En el marco de la Expo Weed 2022, llevó a cabo una conferencia llamada "comunicación efectiva" relacionada con la "comunicación afectiva". Aquí lo que nos comentó a cerca de este tema.

FE: Acabamos de ver tu presentación y nos llamó mucho la atención tu diseño, tu plástica, tu manera de reflejar el activismo cannábico. ¿Cómo es que empiezas a compenetrar tu diseño con éste?

AG: Sólo quería que alguien conociera mi trabajo. Iba saliendo de la universidad y solamente quería ser conocida y me encontré con este nicho virgen: tan virgen como yo... ¡Ah! -dice sonriendo- Ja ja já...

Entonces encuentro este nicho porque me gusta la mota. Ya sabes, *jipimente* me cambia la vida, me cambia mi percepción de las cosas, mi resolución de problemas y me enamoro de la marihuana. Y ahí es donde digo: "¡Sí! ¡Aquí quiero estar! ¡Ya me encontré! ¡Esto me gusta!".

Entonces gané un concurso en un periódico y un pase a la ***Expo Weed*** donde conozco a sus directores que eran Leopoldo Rivera y Julio Senil.

Luego comienzo a trabajar con Leopoldo Rivera quien genera la idea de la marcha cannábica junto con Julio. En la primer marcha me tocó estar por trabajo. ¡Y trabajé! Pero

después ya no fue por trabajo, fue porque me encanta, porque me late.

FE: ¿Tu aprendizaje del diseño gráfico fue de manera autónoma o de manera formal? ¿Cómo fue tu encuentro con esta disciplina?

AG: Soy egresada de la UVM Lago de Guadalupe. En un principio, era bien bien cursi con mis noviecillo y mis noviecillas, les hacía muchas cartas y me di cuenta que me gustaba mucho la tipografía; después de la tipografía los carteles. Y bueno, yo creo que todo ya estaba destinado para mí de alguna manera.

FE: Háblemos un poquito de lo que comentaste hoy en tu conferencia sobre la "comunicación efectiva y afectiva" para el activismo cannábico.

AG: La plática fue sobre la comunicación efectiva hablando del diseño gráfico, de la maquetación y todo esto, pero también hablaba mucho de la "comunicación afectiva", sobre la estigmatización que existe sobre los consumidores de la cannabis.

Así que la pregunta es ¿cómo quitas el estigma que tiene de ti tu familia cuando eres un mariguano, al ser parte de ella y que ya no les queda de otra? En un principio para ellos es el drama, chillar, pero después viene el "pásame la cremita", "pásame esto, pásame l'otro", los coquitos. Al final de cuentas, ahí es donde viene la "comunicación afectiva" o el vínculo que hago con la efectiva y la afectiva, es decir, la convivencia crea vínculos y con los vínculos uno se encariña y es cuando empiezan a dejar de estigmatizar a la persona que fuma marihuana.

FE: Por otro lado ¿qué viene de nuevo para ti?

AG: ¡Renovar o morir! Ja ja já. Pues... estoy abierta a todos los proyectos que lleguen. Claro, sobre todo de la marihuana. Pero viene el cartel de la marcha cannábica para el 7 de mayo, en eso estoy trabajando y por favor no falten.

También viene la primera marcha de la despenalización de la

Ariadna Galván en Expo Weed 2022/Foto: Orlando Canseco



EL 8 DE MAYO
¡EL MUNDO
FUMA UN
GALLO!

¡TODXS A LA MARCHA!

Como ya es tradición, en mayo se celebra la Marcha del Día Mundial por la Liberación de la Mariguana.

Cartel para la marcha cannábica de Ariadna Galván/Foto: Facebook

psilocibina en la que voy a participar también con un cartel.

Así que los eventos van surgiendo durante el año y donde iré trabajando. Espero que vengan muchos carteles para este año.

A Ariadna Galván la podrán encontrar en Facebook como Chimichú Diseña y en Intagram como Chimichu MX. Ariadna subraya con humor esta frase: "Puden seguirme, me tardo pero contesto".








Colectiva Pulque Filosófico/Foto: Orlando Canseco

COLECTIVA PULQUE FILOSÓFICO
CUESTIONAR EL PROHIBISIONISMO Y NUESTRAS LIBERTADES

En el mes de marzo asistimos a la presentación del Fanzine #11: Genealogías Manifiestas de la Colectiva Pulque Filosófico (CPF), fanzine que se realizó "a partir de las experiencias de aportaciones de otras feministas" que "es un paso indispensable para visibilizar la producción de conocimientos subordinados por procesos dominantes que nos permiten buscar respuestas creativas a los tremendos retos que enfrentamos en la actualidad", un volumen que contribuye "a la reverberación de la memoria histórica del feminismo en México, en particular del feminismo canábico".

Para saber más acerca de su trabajo y su relación con el tema cannábico, las entrevistamos vía correo electrónico y que gentilmente nos contestaron lo siguiente:

FE: ¿Cuál es el nombre completo del proyecto?
CPF: Colectiva Pulque Filosófico.

FE: ¿Quiénes la integran?
CPF: La integran Mishel, historiadora; Sonia, filósofa; Ana Maritza, historiadora; Diana Ramírez, abogada y socióloga; Regina, diseñadora e historiadora del arte; Renata, filósofa; Mafer, bióloga; Brisa Fernanda, jicarera y cronista; Ale Contreras, Antropóloga social y sexóloga.

FE: ¿En qué fecha nació la colectiva y en qué lugar?
CPF: La colectiva surgió en el año 2014 en la pulquería La Burra Blanca del 56 en CDMX.

FE: ¿Qué actividades han realizado en nombre de la colectiva?
CPF: Hemos realizamos diferentes actividades como talleres feministas en línea, publicaciones de fanzines, el

podcast Fem Cannábica, transmisiones en Facebook live con temáticas zapatistas y feministas, conferencias, colaboraciones con otros proyectos.

FE: ¿Cómo fue que se adentraron al tema de la cannabis?

CPF: En el año 2019, cuando se empezó a abrir el tema del cannabis en la cuestión de las leyes otorgando los primeros amparos para consumirla, decidimos que era el momento de salir del closet y publicamos un fanzine titulado "Sofía cannábica", el cual abarcaba diferentes temas como la maternidad, música, arte, filosofía y literatura.

Entonces nos acercamos al Centro Cultural la Pirámide, donde se encuentra la Biblioteca Cannábica liderada por Leopoldo Rivera. Además, había una semana cultural cannábica donde tuvimos la oportunidad de presentar nuestro fanzine.

Desde ese momento nos acercamos al activismo con el Movimiento Cannábico Mexicano y la creación del Plantón 420 afuera del Senado de la República.

FE: ¿Qué significa para ustedes la legalización del consumo de la cannabis?

CPF: Significa un avance muy grande en las leyes mexicanas. Lamentablemente estamos lejos de ello, ya que los legisladores no se atreven a terminar con el gran negocio del narcotráfico y la violencia, de tal manera que vamos a pasos muy lentos, aunque ya se está abriendo mucho el tema, todavía no logramos la liberación total de la planta.

FE: ¿Qué beneficios trae consigo el legalizar la cannabis?

CPF: Trae muchos beneficios. Uno de los más importantes es disminuir la violencia que ha crecido por la denominada "guerra contra el narco". También beneficia a la salud pública y a la libertad de todxs lxs ciudadanxs de este país.

FE: ¿Dentro de sus experiencias ¿qué rol juega el feminismo en los espacios cannábicos?

Colectiva Pulque Filosófico/Foto: Orlando Canseco





Mishel de la Colectiva Pulque Filosófico/Foto: Orlando Canseco

CPF: Juega un papel muy importante porque las mujeres tenemos muchos argumentos legítimos antiprohibicionistas, además, tomamos partido en el discurso político y en el activismo que es necesario para lograr la despenalización de la planta.

FE: Tenemos noticias de que el ambiente cannábico es sumamente machista, desde el "gurú", pasando por la filosofía y religión rasta. ¿Qué tanto ha cambiado en estos últimos tiempos?

CPF: Ha cambiado porque las mujeres estamos más organizadas. Ya no permitimos violencias en los espacios de consumo. No nos dejamos. Nos informamos y formamos redes de apoyo. Los hombres ya no son indispensables para armar, para conseguir un porro, para tener espacios de consumo o para "cuidarnos".

FE: ¿Cómo ha sido la actitud de los hombres ("vatos") al conocer su propuesta política feminista y cannábica?

CPF: Como todo, hemos recibido críticas y sobre todo, violencia en las redes sociales por los llamados *trolls*, que comentan cosas negativas o se burlan. Sin embargo, no le damos importancia a estos comentarios, los bloqueamos y eliminamos.

También hemos recibido apoyo de chavos que nos escuchan, nos ven y nos leen, nos abren espacios para escribir, para presentar nuestro trabajo o colaboran con nosotras

FE: ¿Cómo se impregna el feminismo en su trabajo?

CPF: Se impregna porque desde la fundación de la Colectiva, fuimos sólo morras. Estábamos más metidas en temas de pulque y contracultura. Sin embargo, cuando la ola del feminismo fue creciendo, cada una en su diferente proceso, aprendimos a nombrarnos como feministas y así llegó dicha ola a la Colectiva.

FE: ¿Qué implicaciones conlleva ser activista feminista y cannábica al mismo tiempo?

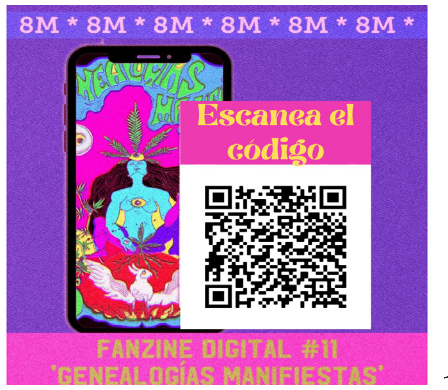
CPF: Creo que una de las implicaciones es cuestionar el prohibicionismo y nuestras libertades, también seguir luchando por ellas.

FE: ¿Qué inquietudes tenían para realizar un fanzine con temática feminista y cannábica?
CPF: Seguir divulgando el tema del uso responsable de la planta con una perspectiva feminista, hablando y mostrando textos de mujeres que rompieron paradigmas en la sociedad y fueron un parteaguas para la libertad de las mujeres.

Por otro lado, el pulque y la cannabis tienen muchos elementos en común, comenzando por el hecho de que ambas son sustancias psicoactivas, así como de uso ritual, y con una milenaria historia ligada a las mujeres.

El consumo de ambas también ha sido objeto de prohibicionismo dentro de la sociedad, y en específico con nosotras y nuestro deber ser. Por ello, el objetivo de explorar este vínculo aporta en la desmitificación de los estigmas y la desinformación que hay acerca de dichas sustancias.

FE: ¿Cómo ha sido la respuesta de lxs lectorxs ante sus textos?
CPF: La respuesta ha sido positiva. Lxs lectorxs son amables, se interesan, comparten nuestro trabajo y nos escriben sus inquietudes en redes sociales



FE: ¿Cuál sería su filosofía sobre la marihuana?
CPF: LA REVOLUCIÓN SERÁ FEMINISTA, DESCOLONIAL Y ANTIPROHIBICIONISTA O NO SERÁ.

FE: ¿Qué quieren decir con "la apertura utópica de espacios para la creatividad a través de actividades culturales e información a cerca del pulque y la cannabis"?
CPF: Son espacios autogestivos que hemos creado basados en la construcción de una utopía que nos permita compartir nuestras reflexiones sobre los temas que más nos apasionan.

FE***: ¿En dónde las pueden contactar el público interesadx?***
CPF: Nos pueden encontrar en *Facebook* e *Instagram* como Pulque Filosófico.

FE: ¿Algo que deseen agregar y que no preguntamos?
CPF: DESCARGUEN EN FANZINE DIGITAL GENEALOGÍAS MENIFIESTAS, ES GRATIS ESCUCHEN EL PODCAST FEM CANNÁBICA DEISPONIBLE EN TODAS LAS PLATAFORMAS DE PODCAST COMO SPOTIFY, SPREAKER Y GOOGLE PODCAST. SIGAN NUESTRAS ACTIVIDADES EN REDES SOCIALES. ¡MUCHAS GRACIAS A MÚSICA HIBRIDA!





Medicina cannábica en la Expo Weed/Foto: Orlando Canseco

DISIPANDO EL HUMO

Fernando Thirión

"¡Qué no te engañen yo no soy un criminal!,
yo fumo marihuana acaso eso está mal,
mi amiga María no tiene ningún problema
el pedo es si llega la tira a la escena.
Hay que hablar de esto primero,
porque no es un secreto esto es sobre dinero,
¿Quién gana y quién pierda?
Mientras el mundo entero
se está yendo a la mierda."

Pareciese que hablar de marihuana ha dejado poco a poco de ser tabú, de estar ligado directamente a los tugurios, a los malandros y a la perdición. Y no es que se haya dejado de fumar en estos lugares o por esta banda, sino que cada vez es más común conocer a algún "respetable" médico, abogado u otro profesionista que se fume un toque después de chambear o incluso durante la jornada laboral diaria. Pero, ¿acaso no era esto ya común antes?

La marihuana se vinculó directamente a las llamadas drogas, e incluso se le llamó *gateway drug* o droga portal, haciendo referencia a que su consumo llevaba hacia otras drogas más "duras". Esto sucedió después de que los gringos le declararán la guerra a estas mismas sustancias en la llamada *War on drugs*, gestada durante la administración del infame Nixon a principio de los 70's. Su gran peligro, alegaban, era justo que, como droga portal, acercaba a sus consumidores a otras drogas más fuertes como el LSD o la cocaína. Aunque cualquier tipo con un poco de experiencia en la peda y la grifa y con tres dedos de frente, puede notar que el alcohol es la droga que más cumple está función, aunque su consumo sea legal y se aliente en todas partes.

Durante las décadas siguientes, más maliciosa que irónicamente, la CIA liberó el crack en las comunidades ne-

gras para debilitar a los *Black Panthers*, al BLA (Black Liberation Army), y cualquier intento negro o latino de organización popular por estos años. Al mismo tiempo, la DEA había asegurado el negocio de la cocaína en Sudamérica y la distribuía por su territorio, todo como parte de sus programas de contrainteligencia.

Así, ligada a estas otras sustancias y a los psicotrópicos que tuvieron un *boom* en los años 60's, la marihuana dejó de ser medicina, ingrediente o simple esparcimiento para convertirse en droga, y así de repente, la portación de marihuana justificó cateos en casas o detenciones con lujo de violencia.

"¿El problema? Vamos a darle al clavo, la droga no es el pedo. El pedo es el varo. Un tanque en la calle no para la plata de lavado. Un tanque es para tenerte asustado. Miedo como control."

Seguro varias de estas cosas ya las conocías, porque ya mucho se ha hablado y se habla aún de la marihuana, se hacen canciones y se seguirán haciendo, se hacen películas, documentales, se juntan firmas, se marcha, se escriben ensayos, se estudian sus propiedades medicinales… y bueno, en nada de eso quiero abundar ahorita. Más bien busco llamar la atención sobre ciertas conductas o decisiones que tomamos al respecto como pachecos.

Un punto que aquí quisiera resaltar es la autodiscriminación del pacheco, el cómo se esconde uno para fumar, un poco por la ilegalidad, pero mucho por el estigma de ser "drogo" o "marihuano". Y sí, a todos nos dijeron de morros: ten cuidado con los marihuanos de la esquina que roban o hacen de las suyas." Y sí, seguro muchos roban, pero no es una característica del pacheco *per se*, tanto como lo pudiera ser de los usuarios de otras drogas que, al menos en mi experiencia, son más afectos al robo. ¡Sin hacer comerciales! Porque mi intención tampoco es tirarle caldo a otras sustancias, menos a sus usuarios. Más bien creo que esto pasa, porque los marihuanos tranquilos, profesionistas, intelectuales,

Medicina cannábica en la Expo Weed/Foto: Orlando Canseco





Dj. La música como expresión en la Expo Weed/Foto: Orlando Canseco

deportistas y toda esa gamma amplia de pachecos "de bien" que existen, no salen del closet, fuman a escondidas, en cuarto cerrado o azotea, como dice el McLuka, y encima se echan perfumito después.

No les invito ni sugiero que salgan a gritar a los cuatro vientos que son *grifos* o que rompan la comida familiar revelándole a su abuelita su oscuro secreto, pero sí los invito a que dejen de actuar como si estuvieran haciendo algo malo o reprochable cuando se echan un gallo o unos pipazos.

Ok. Esto es en lo social, pero ¿y lo legal? ¿Qué buscamos o deberíamos buscar? Obviamente esto es sólo una opinión manada de mi experiencia y mi tozudez quizá.

Mis primeros pasos (o pases) en el activismo fueron justo aquellos por la liberación de la marihuana. Me junté con una asociación de estudiantes gabachos que estaban por la liberación de la hierba del señor. Esta organización se había formado porque varios estudiantes becados, habían perdido sus becas por posesión de cannabis, y pues estos se organizaron para dejar de perder las becas. Vale la pena recordar que la educación superior en Estados Unidos es carísima e inaccesible para la gran mayoría, por ello las becas eran y son de suma importancia para estos estudiantes gringos.

Hasta ahí, todo bien: el derecho a la educación y al libre desarrollo de la personalidad es algo que se debe defender donde sea, no tengo un problema con ello. Lo que llamó mi atención negativamente respecto a esta organización fue que cuando conocí a algunos de los integrantes de esta asociación durante una serie de conferencias en Denver, Arizona, por ahí de la primavera de 2012, fue que en esta organización (al menos en la dirigencia), no había prácticamente negros ni latinos, poblaciones que son por mucho las más afectadas con res-

pecto a la discriminación por uso de marihuana y además son las poblaciones con más encarcelamientos por posesión.

¡En una reunión de 400 jóvenes había sólo dos personas negras y doce personas de origen latino! Bueno, quizá habían unos cuantos latinos más camuflajeados entre el resto de personas blancas de los suburbios que dirigían esta organización, pero casi nadie era de estas vulnerables.

Después de escucharles, convivir, rolar los toques, fiestar y estar en estados psicotrópicos en compañía de esta banda, me di cuenta de lo evidente: su activismo para nada es como el que yo buscaba o el que me identifica. Estas personas, principalmente gente blanca privilegiada, lo que buscaba no era que la policía los dejará en paz o acabar sus carreras universitarias sin perder la beca. No. Estas personas querían quedarse con el negocio de la marihuana, sus dispensarios, hacer marcas que se vendieran en muchos estados y claro, obtener beneficios sociales y económicos por ello.

Claro que esto es lícito y bien por ellos, sólo no coincidían nuestros enfoques.

Sí traigo esto a colación es porque en México pasa algo similar. Hay muchos activistas que están por la liberación de María y otros tantos (más notorios), que están por regularizar el negocio de la cannabis por motivos enteramente económicos, dígase Vicente Palazuelos o Roberto Fox, por ejemplo.

Explico: unos quieren tomar la marihuana y convertirla en un producto, un negocio; otros simplemente queremos liberar la hierba para poder gozarla, usarla, sembrarla y ¿por qué no?, intercambiar semillas con nuestros compas.

Ahora, para clarificar esto, es importante diferenciar entre términos:

- Legalizar, se refiere a dar el estado de legal a algo, es decir, eliminar las prohibiciones legales para la producción, distribución, consumo, investigación, etcétera de esto, generalmente dentro de un marco de regularización.

Medicina cannábica en la Expo Weed/Foto: Orlando Canseco





Nuevas tecnologías para el riego y alimento de la cannábis en la Expo Weed/Foto: Orlando Canseco

Cuando hablamos de liberar a maría la mayoría de las veces nos referimos a esto.

- Regularizar, es ajustar o poner en regla algo, determinar normas, reglar el funcionamiento de un sistema. Esto es lo que pasa con el alcohol o el tabaco, se regula su venta por edad, su consumo está limitado a ciertos espacios y a veces hasta a tiempos (ley seca, por ejemplo). Y su producción está limitada y reglada para sólo ciertos productores.

- Despenalizar, esto consiste en eliminar las sanciones penales por el uso y posesión de sustancias controladas, usualmente en cantidades reducidas destinadas al consumo personal.

"Por la ganjah doy un paso al frente,
no me avergüenzo de fumar
estoy consciente,
qué sea ilegal sólo conviene
a quién la vende.
Será legal cuando un
gabacho tenga la patente, o Vicente..."

Lo que yo, como usuario de la grifa, he buscado es la liberación de la planta, es decir, que se deje de perseguir a quienes la fumamos, la sembramos e incluso a quiénes la venden. O sea que, como Ska-P, estoy por la legalización (cannabis de calida' y barato).

¿Y cuál es el riesgo o el problema que veo en esto? Pues justo se encuentra en la regularización, porque si bien con esto vamos a encontrar marihuana hasta en el supermercado, va estar disponible con una receta médica o en dispenserías, al regular su venta y su producción, el abanico de posibilidades se va a reducir y vamos a tener justo como en otros productos de consumo diario (cereal, pan de caja, bebidas alcohólicas, papel de baño y demás) una serie de grandes productores/empresas que distribuyan la maría.

Algunos dirán: "uff, qué mejor que comprar mi hierba cuando hago mi despensa", pero no piensan o quizá no les importa que esta mota va estar so-

metida a la regulación capitalista que ha jodido todo; así ya podemos imaginarnos las semillas transgénicas que no dan cocos, plantíos regados con glifosato u otros pesticidas, despojo de tierra para producir, explotación laboral y demás prácticas comunes en el asqueroso sistema económico que estamos inmersos.

También dirán: “eso ya pasa, el narco lo hace”. Pues sí, es justo por la ilegalidad que pueden lucrar, por eso mismo no entreguemos la hierba a una mafia legal para quitársela a una ilegal.

¿Entonces cuál es la opción? Qué se despenalice totalmente y dedicarse al autocultivo y trueque de semillas; o si no siembras comprar a un club cannábico o a un compa que tenga sus plantitas. Está bien si unos quieren lucrar con la ganjah, sólo déjenos la alternativa de sembrar la propia a los que no.





Fachada de Coffee Shop 42/Foto: Orlando Canseco

COFFEE SHOP 42
UN ESPACIO DE RESISTENCIA CANNÁBICA

Coffee Shop 42 es un pequeño lugar en la colonia Tabacalera que está por cumplir 9 meses de haber sido inaugurado. Está bajo la organización de Magali Romero y Ariel Leiva, ambxs socios que le apuestan a los productos cannábicos, la medicina y sobre todo, a la información sobre la experiencia cannábica.

En un larga charla que tuvimos con ellxs, se tocaron temas como los orígenes de su espacio, la cultura cannábica, la legislación y sus beneficios, el estigma hacía el consumidor de marihuana, su mural, su función como espacio seguro y la influencia del feminismo en sus instalaciones y propuestas.

INAUGURACIÓN

Coffee Shop 42 tiene dos fechas de apertura: el 25 de junio se abrió el lugar al público, pero la inauguración oficial fue el 2 de julio de 2021. Para este espacio, que cumplirá próximamente 9 meses de existencia, ha sido un proceso interesante, porque "ha implicado conocer mucha gente, adentrarnos al tema 420, al tema cannábico, tema particular del espacio y eje medular de la temática" -nos cuentan alegres sobre una de las mesas. Esto les ha resultado bastante bueno, interesante, "movidón" y que ha tenido una buena recepción en cuanto a lo que ofrecen y las opciones que dan.

Durante estos 9 meses, dentro de **Coffee Shop 42** las actividades han sido diversas que van desde muestras de arte, presentaciones, charlas, ponencias, bazares, demostraciones sobre extracción, muestras de comestibles y bebidas canábicas.

CANNABIS

Para lxs integrantes de la **Coffee Shop 42**, adentrarse al tema de la cannabis y

su cultura fue en principio por cuestiones personales, por su historia personal, porque cada quien se acercó al conocimiento de la planta de distintas maneras pero que primoldialmente fue desde la parte del conocimiento medicinal.

"Ahí fue como inicialmente empezamos a explorar la planta, sus beneficios, sus opciones de procesamiento en extracciones -comentan convencidxs-. Y empezamos hace 8 años con una línea de una marca que se llama **Yokuba**, que es un proyecto familiar, donde hacemos distintos productos que están enfocados al consumo medicinal de la cannabis. Así fue como nos adentramos y empezamos con este proyecto".

LEGISLACIÓN

En cuanto a la legalización de la cannabis y su consumo, **Coffee Shop 42** está convencida de que lo importante de esto tiene que ver, por un lado "con la posibilidad de la libre expresión y la libre determinación de las personas"; y por el otro, ofrecer como espacio "opciones que van encaminadas a la información y a la experiencia canábica".

Pero más allá de esto, **Coffee Shop 42** cree que la legalización de la cannabis aporta la posibilidad de que todos puedan elegir lo que consumen, sea tabaco, alcohol o marihuana. Sobre todo "quitarle la parte que implica de que es una droga que hace mal -dicen-, porque hay mitos alrededor de los consumidores y hay que quitarlos del lugar en que se les ha colocado con muchísimos prejuicios. Entonces para nosotrxs, la legalización implica la posibilidad de reconocer un derecho básico que es la libre determinación".

El tema es demasiado extenso, y **Coffee Shop 42** nos explica: "Una relevancia sobre la legalización, implica poder reconocer a los agricultores actores, a los cannacultores que lo han hecho durante muchísimos años y son expertos. Tal vez en un panorama anterior, había un vínculo con el narcotráfico, donde el mercado era mayormente de éste, pues no había la posibilidad de que fueran

Interior de Coffee Shop 42/Foto: Orlando Canseco





Interior de Coffee Shop 42/Foto: Orlando Canseco

autónomos y libres en su propia práctica, donde básicamente son especialistas. De ahí que el autocultivo o el cultivo sea un elemento súper importante en el país".

"Otra relevancia de la legalización -a puntan **Coffee Shop 42**- es que, aunque no impacta directamente en la agricultura y los cannacultores, sí impacta en la lógica de que ahora no es un comercio del narcotráfico, sino un comercio que puede generarse directamente con la gente que trabaja con la planta, que la ha cultivado mucho tiempo y que puede comercializarla, producirla o procesarla. Incluso desde la posibilidad de que ellos compartan estos saberes y que no sólo queden en el activismo, en la gente especializada y que se puedan leer en libros sobre la cannabis y su cultivo".

"Es decir -subrayan-, la legalización impacta en todos los niveles: desde quién la cultiva, desde quién la consume, desde qué información se da, quiénes hacen esos procesos de extracción, quién la considera como medicina, quién puede consumirla en la calle sin sentirse señalado".

ESTIGMA

En relación al estigma que carga quien cosume cannabis, **Coffee Shop 42** nos dice: "Los consumos, las razones y las maneras son diversas; y el mundo cannábico es más diverso de lo que imaginamos. Entonces, creemos que lo más relevante es quitar la figura o estigma que se ha hecho alrededor de la planta y de su consumo porque es igual que consumir tabaco o alcohol: estamos en el mismo derecho de elección. Pero este estigma tiene una carga cultural muy fuerte".

CULTURA CANNÁBICA

En cuánto a espacio cultural, **Coffee Shop 42** está interesado en dar información y generar experiencias alrededor de la cannabis para desmitificarla, "para quitarle esa carga negativa que hay alrededor de los consumidores o de la misma planta", nos aclaran.

EL MURAL

Antes de entrar al espacio de **Coffee Shop 42**, podemos admirar un colorido mural lleno de belleza y simbolismos comunitarios y ancestrales. Este lugar nos cuenta: "El mural lo plasmó una chica grafitera llama «La India» de nombre Denisse. Ella colaboró con nosotros y plasmó perfectamente lo que habíamos vivido, experimentado, pensado e imaginado como proyecto".

"En ese sentido, nuestro mural tiene la expresión de la planta, como una opción que permite conectarnos a nivel ritual que implica una conexión con el universo, con la cultura de los buenos humos.

"Cuando planteamos este proyecto, lo visualizamos como un espacio para compartir. Por eso nuestro mural tiene tres palabras claves: una de ellas es *Ubuntu* que engloba el concepto o la filosofía que queremos compartir: «Soy porque somos». Para nosotros es muy relevante, muy importante y muy valiosa la actividad que hacemos en relación a lo que compartimos con la gente que viene a compartirnos algo. Digamos que generamos la posibilidad de tener un espacio para esos lugares que creemos son muy necesarios.

"En esta idea de «Soy porque somos» generamos una segunda palabra: el concepto de *Meraki*. Meraki es una palabra griega que significa «Lo que haces: lo haces con pasión y con amor y con el corazón».

"Y la tercera palabra es *Makeba*, relacionada con la parte musical, porque creemos que la música es parte de la condición humana, del goce, de lo esencial, del fluir, de poder relajarte. Una parte medular del espacio es ofrecer distintas opciones musicales.

"Le pusimos makeba por **Miriam Makeba**, una activista negra de Sudáfrica, y que para nosotros simboliza la resistencia como un espacio cultural y cannábico. Estos son los tres conceptos que podemos ver en el mural, que tienen que ver con la planta, la músi-

Fachada de Coffee Shop 42/Foto: Orlando Canseco





Fachada de Coffee Shop 42/Foto: Orlando Canseco

ca y el compartir saberes, el compartir lo que uno produce, lo que uno sabe".

FEMINISMO y ESPACIO SEGURO

En cuanto a espacio seguro, feminismo y visibilización de trabajo de mujeres, **Coffee Shop 42** ha realizado un trabajo enriquecedor. De esto nos dicen: "La experiencia de la cafetería nos ha dado la posibilidad de hacer visible que el consumo no es exclusivo de un género ni de una generación en particular y ni de una clase social. Eso ha sido bastante enriquecedor. Hemos considerado que el espacio cannábico es predominantemente un lugar o una cultura de hombres, como sucede en la mayoría de los lugares que son visibles".

"Lo que nos ha tocado ver y experimentar es que hay muchísimas chicas consumidoras. No solamente consumidoras, como en el caso de **Mamá Cultiva**, una colectiva que ha trabajado muchísimo en impulsar la despenalización de la cannabis con el fin particular que tiene que ver con la atención de sus hijos, con la posibilidad de cultivar (cannabis) para poder acompañar a sus hijos con ciertos padecimientos.

"Nos parece súper valioso mencionarlo, porque habla justo de un feminismo, es decir, de una postura feminista donde la lucha de las mujeres tienen que ver con la organización entre ellas y con el bien común. Por otro lado, ha habido muchísimas chicas que han venido a **Coffee Shop 42** a participar en bazares y en talleres porque ellas producen, hacen extracciones, comestibles; producen productos cosméticos; es decir, hay muchisísimo trabajo de mujeres autogestivas que normalmente no son visibles, muchísimo trabajo de resistencia, como la exposición fotográfica «Morras quemando» de **Aura Pérez** que exhibimos aquí y que hace visible el lugar de las mujeres.

"El aporte del feminismo en relación a la vivencia de la cannabis es que hay productoras, chicas cultivando que participan con copas cannábicas. Hay

chicas que han hecho sus productos y los han perfeccionado por muchísimo tiempo, buscando la posibilidad de hacer sus propias extracciones y su propio cultivo de forma segura; quieren presentar su producto o lo que saben, lo que han experimentado al producir, cultivar, consumir en un espacio donde se sientan seguras.

"Creemos que esto es lo que aportamos como **Coffee Shop 42**: que es diverso y que plantea la diversidad desde el consumo y no consumo. Tenemos que hacer una ruptura en esa diferencia, porque no la hacemos entre quienes consumen alcohol y quienes no, entre quienes fuman tabaco y quienes no ¿cierto? Creo que esa es una ruptura importísima por dar.

"El lugar de las mujeres ha sido súper valioso, porque siempre las hay participando en el espacio, ya sea con exhibiciones, ya sea en bazares, ya sea con talleres o charlas. Y eso ha sido muy valioso porque creemos que para la cultura, **Coffee Shop 42** es un espacio de resistencia y más para la cultura cannábica.

"Otra cosa. Desde la puerta del feminismo, somos un lugar en donde si vienen las personas y quieren consumir un *edible* (comestible) para probar la experiencia, les explicamos lo más que se pueda en relación al proceso del consumo para que tomen mejores decisiones y puedan saber que está sucediendo en su proceso de experimentar por primera vez un comestible.

"Estamos pendientes y al cuidado de nuestros clientes. Es decir, si es una chica o dos que vienen a probar, que se sientan seguras. Aquí no vamos a permitir que haya abuso o agandalle de nadie, ni de un chico en contra de un chico, ni de una chica en contra de una chica. Va a ser una experiencia donde nosotros tenemos cuidado con ello".

A Coffee Shop 42 la podrás encontrar en la calle de Terán #38, colonia Tabacalera, alcaldía Cuauhtémoc de lunes a sábado y en Facebook.

Hitter en Coffee Shop 42/Foto: Orlando Canseco





"Morras quemando" de Aura Pérez/Foto: Orlando Canseco

"MORRAS QUEMANDO"
EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DE AURA PÉREZ

Dentro de las paredes que conforman el pequeño pero amigable espacio de Coffee Shop 42, una está dedicada a exposiciones de arte, ya sea de diseño, pintura o fotografía, como es el caso de la titulada "Morras quemando" de Aura Pérez (AP), a quien conocimos de manera fortuita en este mismo lugar en una demostración de wax.

Aura, además de fotógrafa es activista cannábica. Les dejamos esta breve entrevista que le hicimos a cerca de su hacer fotográfico, su activismo a favor de la cannabis y contra la estigmatización de las mujeres consumidoras de la marihuana. Esto fue lo que nos dijo:

FE: En primer lugar Aura ¿cómo empiezas a desarrollarte en la fotografía?

AP: Ahora sí que mi propuesta artística es muy autogestiva. No he estudiado fotografía en cuanto a la academia o en una institución formal. Desde que tengo 5 años me considero artista desde la autogestión, desde una intención de querer expresar algo; expresar e incidir cierta época o cierto momento social. Y a partir de ahí, es que yo promuevo toda mi obra artística, en específico mi serie "Morras quemando". Siempre he tenido una cámara y para mí las cámaras siempre han sido una forma de poder expresar más allá de lo que yo veo.

FE: ¿Cómo surgió la serie "Morras quemando"?

AP: Desde hace dos años, cuando lo sufrí en la escuela, en la universidad. Un día, la coordinadora del plantel me quería hechar a la policía por fumar un porro. Yo, defendiendo mi consumo le digo: "Oye ¿en qué te afecta?". A partir de ahí se me mueve la tierra y empiezo a decir "¿qué onda con mi experiencia como consumidora de marihuana?", y todo lo que he atravezado a lo largo

de 10 años que llevo consumiéndola.

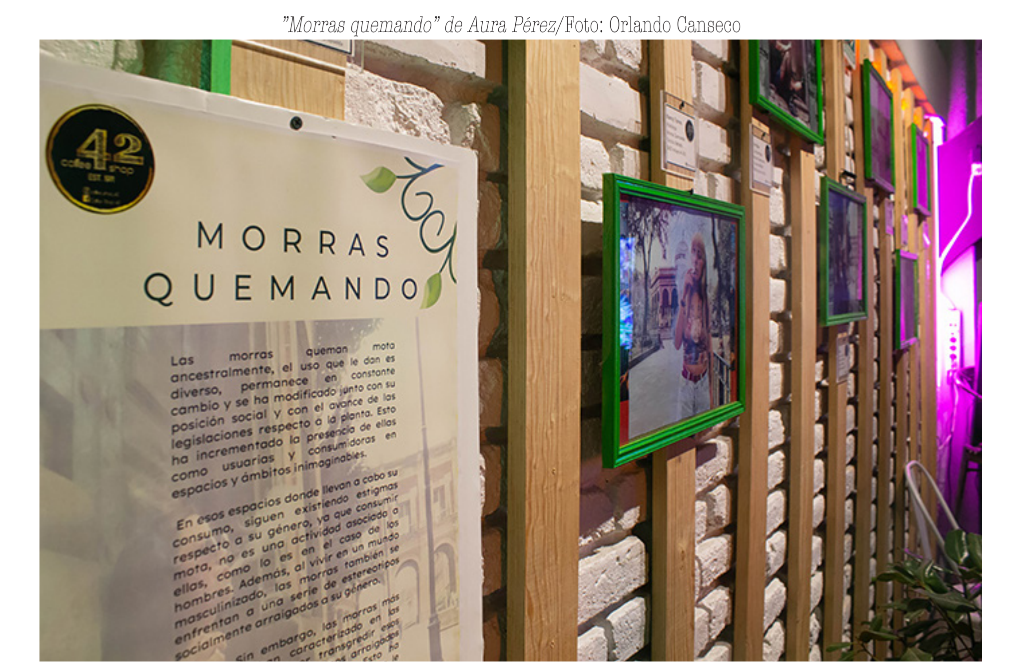
Con mis vivencias como mujer en la academia, en el espacio público, en el trabajo, en todos los ámbitos de mi vida, empiezo a identificar que hay una diferencia entre ser una mujer que consume marihuana a cualquier otra persona. Desde que corro el riesgo a la hora de conectar, hasta la sexualizacion qué existe de pronto en el movimiento que nos incluye, pero a partir de que eres la modelo, eres la edecán, la secretaria y nunca como protagonista.

Entonces, decido que las mujeres tenemos que ser protagonistas de esta historia y esta narrativa que se viene construyendo por la liberación de la planta. ¿A partir de qué? De que nosotras sí transgredimos. Es así que en mi exposición intento mostrar o vislumbrar que habemos mujeres que nos apropiamos del espacio público y de nuestros espacios privados para decir "fumo mota" y no por eso soy una delincuente. Es decir: para derribar estigmas.

Cuando hago la convocatoria para esta serie fotográfia para que las morras se decidan a compartir su consumo, me doy cuenta que en su mayoría son mujeres jóvenes que están trasgrediendo un chingo de mandatos. Porque no sólo es el consumir marihuana, que no está asociada a nuestro género, sino el: "fumo mota y además soy madre, y además tengo una profesión y no soy una mala persona; pero toda la vida me han hecho creer que lo soy porque la fumo".

Con esto, empiezo a darme cuenta de cómo las morras sí traemos otro *trip* al fumar mota. También comienzo a ver cómo, a pesar de que ahora la situación es un poco más igualitaria entre hombres y mujeres, cómo a pesar de que la brecha ha ido disminuyendo, no es así. A todas las mujeres que fotografié en esta exposición les pido su testimonio. Y resulta que todas en algún espacio donde han fumado, se han sentido acosadas, intimidadas. Han creído que pueden hacer un amigo y de pronto, resulta que no, que ellos traen dobles in-

"Morras quemando" de Aura Pérez/Foto: Orlando Canseco




"Morras quemando" de Aura Pérez/Foto: Orlando Canseco

tensiones. Mi expocisión, por lo tanto, trata de visibilizar el consumo de las mujeres y presentarlo como una transgresión.

FE: ¿De cuántas fotografía se conforma esta serie?
AP: De 24 fotos.

FE: ¿Dónde realizaste "Morras quemando"?
AP: En el espacio público, en la zona céntrica de la ciudad. Las fotos están tomadas en lugares muy emblemáticos como Santo Domingo, República de Brasil, el Kiosko Morisco, etcétera.

FE: ¿Qué técnica utilizaste?
AP: El retrato. Hay algunas que son en espacios cerrados, pero que de pronto, conectan más desde lo íntimo, justo desde lo cerrado, como conecto con la marihuana.

A partir de una serie de elementos las fotografié. A las chicas les pedí que llevaran un elemento que ellas quisieran mostrar y que respresentara su consumo.

FE: ¿Cuál es la diversidad de profesiones que hayaste entre todas estas mujeres consumidoras?
AP: Por ahí vemos algunas feministas, alguien que es comunicóloga, politóloga, bailarinas, artistas, emprendedoras de 420, madres.

FE: ¿A causado algún malestar esta serie fotográfica?
AP: Tengo una foto muy transgresora y que la gente me critica mucho. Es una foto donde está una mamá con su hijo, porque su hijo le dijo: "Yo quiero participar en la exposición. Quiero salir a tu lado". Pero ella sale fumando mota al lado de su hijo.

Mucha gente que la ha visto, me dice: "¿Por qué no tapaste al niño en la foto?", o: "¿Es correcto que fume marihuana delante de su hijo?". Te enfrentas a eso. Ja ja já. Con esto te das cuenta que existe un doble estigma frente a las mujeres. Y la que es madre más, no sólo por ser

mujer, madre, consumidora o morena.

Así se van acumulando los estigmas. En esta expo se da uno cuenta de cómo los estigmas siguen existiendo. Y mi expo trata de trangedirlos. A pesar de que tiene su *abstrac* y su explicación de que es una trangresión, la gente se atreve a cuestionar la transgresión. Eso quiere decir que incomoda. Que las mujeres que fumamos mota todavía no estamos bien vistas, porque se piensa que somos fáciles o somos cualquier otra cosa, pero menos lo que aquí se presenta en "Morras quemando": que somos profesionistas, somos artistas, somos madres, etcétera.

FE: ¿Qué tantos espacios ha recorrido "Morras quemando"?

AP: La exposición ha ido a varios lugares: a Tlacopa, a Santa María en Querétaro; estuvo participando en la Americana y se presentó en la Pulquería los Insurgentes; en Santo Domingo y recientemente acá en **Coffee Shop 42**, pero no se pudo presentar completa.

Pero ahí está, con la intención de visibilizar el consumo y presentarla como una transgresión a partir de las mujeres jóvenes que la que inician. Mi propuesta artística está encaminada a las morras, al arte y la pachequez.

El trabajo de Aura Pérez "Innapropiada" lo podrás seguir en Facebook como "Inapropiadda".

Imagen de Inapropiada/Foto: Facebook





música híbrida

“9 años sin nostalgias”

Buscanos en:

www.mh-radio.net

email:
musicahibrida.mh@gmail.com
musicahibrida@yahoo.com.mx







